

Inspiration til kampagne om bedre håndhygiejne

Revideret 2011/Nygårds Plads/ Udviklingssygeplejerske Susanne Parbst

Der sættes fokus på emnet håndhygiejne i en periode på 6-8 uger.

Centret deltager i årets officielle "Hygiejneuge", uge 38.

Kampagnen kan opdeles i 3 perioder: Indledning, undervisning/ opfølgning og afslutning.

Indledning:

Hver afdeling/ gruppe har en "Hygiejnepilot" i kampagneperioden.

Hygiejnepiloterne og Udviklingssygeplejersken planlægger i fællesskab årets Hygiejekampagne.

Hygiejnepiloten er ansvarlig for at samarbejde med Udviklingssygeplejersken om forløbet og være særlig opmærksom på om kollegaerne overholder de hygiejniske retningslinjer samt tage det op hvis dette ikke er tilfældet.

Hygiejnepiloten kan være udstyret med emblemer, sjov hat/ kasket eller anden hovedbeklædning. Dette kan evt. pyntes med billeder / logo fra SSI's hjemmeside/ ikoner fra "Hygiejneugen 2011".

Der ophænges kampagneplakater.

Plakater rekvireres hos SSI og/ eller produceres af Hygiejnepiloterne.

Plakaterne byttes/ flyttes rundt i kampagneperioden således at blikfanget øges.

Visitkort til SSI's interaktive hjemmeside sættes fast på kanten af PC skærme i områderne.

Blodplader købes hos SSI. Der tages aftryk og dyrkes fra hverdagens ting, eksempelvis en ring, nødkaldet, et tastatur, et dørhåndtag og en mobiltelefon. Blodpladerne, eller foto af dem efter dyrkning, fremvises i forbindelse med undervisning og i afdelingen.

Vi har anvendt Blodplader 5%, 9 cm. Skal opbevares på køl. Dyrkning foregår ved 37 grader i 3 dage.

Glitterbug kan afprøves i personalegruppen før/ efter undervisningen

Undervisning inspiration:

- Sang om at vaske hænder.
Brug en sang der varer 30 sek. = Tiden for indgnidning af håndsprit (Håndvask 60 sek.)
- Oplæg
- Glitterbug + ultraviolet lys afprøvning både i form af gel og i form af sprit
- Gennemgang af Instruks vedr. Håndhygiejniske principper og handskebrug, forholdsregler ved udbrud af MRSA eller smitsomme sygdomme i øvrigt
- Udlevering af materiale, visitkort fra SSI
- SSI's internetbaserede undervisnings og kursusmoduler

Mail udsendes 1 x ugl. med spots på området og opfordring til at gå ind på SSI's interaktive hjemmeside.

Mailen har fokus på områder der stilles spørgsmål omkring, kan være vedhæftet en artikel, video fra Y-tube eller andet.

Afslutning:

Som afslutning på kampagnen kan afholdes en konkurrence på viden om håndhygiejne, med præmier. Dette kan være i form af et spørgeskema/ multiple choice eller en tipskupen.

Der udtrækkes 1 eller flere præmier.

Der kan gives præmie/ bonus for bevis på gennemført kursusmodul.

Relevante links og kontakter:

www.ssi.dk Statens Seruminstitut – her findes en lang række links til andre relevante hjemmesider

<http://www.ssi.dk/sw9345.asp> SSI's interaktive hjemmeside vedrørende håndhygiejne

www.glitterbug.dk Køb af Glitterbug og ultraviolet lampe

www.hygiejneugen.dk